

“Nuestros clientes contribuyen a mejorar la calidad de vida de la sociedad”

Kutxabank ha analizado el impacto que ejerce en la economía junto con sus Fundaciones Bancarias accionistas, tanto en términos de generación de PIB, como de recaudación a las administraciones. Las conclusiones del informe son muy contundentes. Hablamos de ellas con Iñaki Beristain, supervisor del estudio.



El estudio de impacto cifra en 1.379 millones de euros la actividad generada por Kutxabank y sus accionistas en el Estado. ¿Cómo se calcula dicho volumen?

Los estudios de impacto miden, en general para un periodo, la incidencia de la actividad de una entidad en la generación de rentas, en el empleo y en la recaudación fiscal, en una doble vertiente que distingue la **actividad corporativa** y la de **financiación**.

Para un determinado periodo, ejercicio 2018 en este caso, el impacto global de la **actividad corporativa** de Kutxabank, y su Grupo se compone de tres tipos de efectos: directo, indirecto e inducido.

En primer lugar, el denominado **“impacto directo”** que incluye todos los flujos de adquisición de bienes y servicios vinculados con la actividad de Kutxabank y sus accionistas las Fundaciones Bancarias BBK, Kutxa y Vital, así como el total de sueldos y salarios pagados directamente por el banco. El importe global asciende a **859 millones de euros**.

En segundo lugar, mediante el uso de Tablas Input-Output, se estima el **“impacto indirecto”**, que recoge el efecto de los gastos realizados por los empleados en diversos conceptos, por ejemplo en el mercado, la farmacia, en cultura, compra de bienes. En este caso el impacto equivale a **483 millones de euros**. Finalmente llegaríamos al tercer escalón o **“impacto inducido”** que estima la incidencia en el conjunto del sistema; en otros términos, se valora en cuánto crecen los flujos del tendero, farmacéutico, librero... por el efecto combinado de los dos impactos

anteriores (directo e indirecto); en este caso, se estima en **37 millones de euros**. La suma de los tres efectos totaliza los **1.379 millones de euros de impacto corporativo**.

Adicionalmente, se procede de forma análoga a estimar la incidencia en el empleo y en la recaudación fiscal.

Uno de los apartados que más ha crecido ha sido el de la recaudación fiscal. ¿Qué significa este incremento?

La incidencia fiscal de la actividad corporativa crece casi un 13%. Los ingresos fiscales estimados ascienden a **623 millones de euros** y la mayor parte, **432 millones** en concreto, provienen del impacto directo imputable a la actuación de Kutxabank y su Grupo. Se estiman las bases imponibles de cada tipo de impuesto (IVA y otros impuestos sobre los productos, cotizaciones sociales, IRPF e impuesto de sociedades) a las que se les aplica los tipos medios de cada uno de ellos.

Los impactos son muy significativos en los territorios de origen, especialmente en Euskadi, tanto en términos de PIB, pago a arcas públicas, o contratación de proveedores, ya que sitúan a Kutxabank y sus accionistas en puestos de liderazgo.

El fuerte vínculo de Kutxabank y su Grupo con el territorio de origen de la matriz, y la fuerte implantación de la entidad en el mismo, explica la mayor incidencia relativa en todos los indicadores de actividad utilizados en el estudio. Muestra de ello es que, considerando la actividad corporativa, la incidencia de Kutxabank en términos de PIB supone el 1,1% del PIB, el 0,8% del empleo y el 0,5% de la recaudación fiscal. Esta incidencia aumenta de forma considerable incluyendo en la estimación la información imputable a su actividad de financiación mantenida en el sistema. Así, en términos de PIB sería el 11,7% del total, el 12,4% de los empleos y el 4,5% de los impuestos canalizados en Euskadi respecto al PIB vasco.

En la misma línea, aunque con datos algo más moderados, se produce la incidencia en la economía andaluza.

Llama la atención el elevado número de empresas proveedoras con las que trabaja el Grupo. ¿Le parece que es el ámbito donde mejor se refleja su capacidad de tracción?

Puede decirse en efecto que la incidencia de Kutxabank en el tejido empresarial en el ámbito de su actuación, se distribuye de forma reticular, alcanzado un total de 7.839 proveedores, de los que en torno a 4.300 en la CAE, siendo una de las empresas que se relaciona con un mayor número de proveedores en este ámbito. Ello es imputable en gran medida a la gama y diversidad de actividades llevadas a cabo tanto por el propio banco, como principalmente por las Fundaciones Bancarias



propietarias del mismo (Fundación BBK, Fundación Kutxa y Fundación Vital), en la implementación de actividades sociales, respondiendo a la vocación social que alienta su actuación materializando su Obra social en cada caso.

Todos estos datos se disparan si se agrega la actividad crediticia. ¿Por qué se analiza el impacto también desde esa perspectiva, y qué valor real tiene?

La incidencia de la actividad crediticia se entiende como la contribución que se hace de una entidad al mantenimiento de la inversión principalmente por parte de las empresas y se estima la incidencia que esas inversiones tienen en el sistema económico.

Esta estimación se incorpora al modelo de impacto que está ampliamente generalizado y homologable al que utilizan otras instituciones financieras. En nuestro caso, cuenta con el aval académico de CEPREDE, Centro de Predicción Económica adscrito a la Universidad Autónoma de Madrid, que da validez al modelo.

¿Qué aporta al Grupo Kutxabank el hecho de cuantificar, valorar y conocer estos datos y el informe elaborado por CEPREDE?

Somos partidarios de cuantificar y medir para mejorar, como forma de transmitir a los diferentes agentes económicos (*stakeholders*) el compromiso de Kutxabank y sus accionistas, con el desarrollo económico, con la generación de empleo y con el sostenimiento de las instituciones públicas en general merced a la aportación realizada a la recaudación fiscal respectivamente.

Estamos convencidos de que estimar de forma transparente y recurrente nuestro compromiso con los tres ejes citados, no es sino una forma de servir mejor a la clientela y de reforzar los lazos de confianza labrada a través de una presencia lejana en la historia, que los distintos agentes han depositado en este banco.

¿Qué aporta este informe a nuestros clientes de Banca Personal?

En mi opinión, este tipo de estudios sirven para poner en valor la importancia de trabajar con entidades de ámbito local, con fuerte presencia e implantación, y que generan empleo, impuestos, gasto en proveedores, y en nuestro caso, con reversión a la sociedad de los beneficios a través de las obras sociales de las Fundaciones Bancarias. En definitiva, que gracias a que trabajan con una entidad solvente como Kutxabank contribuyen a mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.

